

# ***SWE SPORTS***

## ***STRATEGI 2029***



# ***VISION***

## **Hit siktar vi!**

Vår vision ger en bild av vad vi gemensamt vill uppnå med verksamheten och vart vi ska sträva.

**SweSports – Idrott och friluftsliv för dig hela livet!**

---





# ***VERKSAMHETSIDÉ***

## **Det här gör vi!**

Vår verksamhetsidé tydliggör vårt gemensamma uppdrag och uttrycker kärnan i verksamheten.

**SweSports möjliggör träning, tävling,  
motion, rörelseglädje och engagemang i idrott  
och friluftsliv året runt.**

---



# VÄRDEGRUND

## Det här står vi för!

Grundläggande principer och beteenden som ledsagar i agerande och tydliggör hur vi förhåller oss till varandra och uppdraget.

### Utveckling och hållbarhet

SweSports präglas av framåtanda och nytänkande. Tillsammans driver vi på ett hållbart sätt organisationer och verksamhet framåt på alla nivåer. Med hållbarhet avser vi sociala, ekonomiska och miljömässiga dimensioner.

### Glädje och gemenskap

Glädje och gemenskap är starka drivkrafter som vi bygger vår verksamhet på. Vi har roligt, mår bra och utvecklas under hela livet.

### Demokrati och inkludering

Demokratiska processer ska vara enkla, välkända och inkluderande där varje röst ges lika värde.

Du som finns eller vill finnas i verksamheten ska känna dig välkommen i en trygg miljö där människors lika värde respekteras.

### Rent spel

Rent spel och ärlighet är en självklarhet inom hela vår verksamhet. Tillsammans tar vi avstånd från och jobbar förebyggande mot all form av doping och fusk.







# ***PRIORITERADE OMRÅDEN***

Vi har identifierat följande fem prioriterade områden att fokusera på för att nå vår vision. Vi arbetar efter framtagna verksamhetsidé och lever efter våra värderingar.

- **Anläggning**
- **Förbundsledningsutveckling**
- **Föreningsutveckling**
- **Träning, Tävlning och Friluftsliv - hela livet**
- **Utbildning**



SWE  
SLIDING  
SODER

TRUENORTH

TRUENORTH

Gorggler

# ANLÄGGNING

## Övergripande mål

SweSports ska verka för att föreningar har god tillgång till ändamålsanpassade och säkra anläggningar och tillgänglig natur för att bedriva träning, tävling och friluftsliv i sitt närområde.

## Strategier för att nå målen

- Avsätta personella resurser för att stötta föreningar och andra anläggningsägare i processen att skapa tillgång till anläggningar för våra idrotter.
- Inhämta kunskap och inspiration från framgångsrika exempel nationellt och internationellt
- Strategiska samarbeten med andra idrottsförbund, forskningsinstitut och näringsliv.
- Vid påverkansarbete mot politik, myndigheter, kommuner, regioner, näringsliv, och beslutsfattare lyfter vi fram lyckade exempel.

## Indikatorer för att mäta framgång

- Föreningarnas upplevda tillgång till ändamålsanpassade och säkra anläggningar





# FÖRBUNDSLEDNINGsutveckling

## Övergripande mål

SweSports ska vara en effektiv organisation och ett stöd till föreningar för att stärka alla våra idrotter.

SweSports ska ha en hållbar ekonomi.

## Indikatorer för att mäta framgång:

- Självfinansieringsgrad (Summa bidrag / Total omsättning = %)
- Summa eget kapital
- Besök på hemsida och sociala medier
- Antal deltagande föreningar på centrala möten
- Nöjd föreningsindex (NFI)

## Strategier för att nå målen:

- Digitalisera processer för att effektivisera arbetet.
- Kontinuerlig fortbildning av förtroendevalda och anställda
- Översyn av organisation och arbetssätt för att säkerställa effektivitet på alla nivåer.
- Utarbeta ny struktur för sponsring, samarbeten och rättigheter för att bli en attraktiv partner för näringslivet.
- Ekonomiutskott inrättas
- Utveckla förbundskansliets roll som servicefunktion i syfte att förenkla föreningars administration.
- Utveckla metoder och innehåll för kommunikation mellan SweSports ledning och medlemsföreningar, aktiva, media och personer intresserade av vår verksamhet.
- Utveckla och implementera en ny varumärkesstruktur.





# FÖRENINGsutveckling

## Övergripande mål

Väl fungerande föreningar erbjuder och bedriver verksamhet som möjliggör att medlemmarna kan ha roligt, må bra, prestera och utvecklas under hela livet. Vi växer i antal föreningar och medlemmar.

## Strategier för att nå målen:

- Stötta föreningarna i deras utvecklingsarbete kopplat till organisation, administration och idrottsverksamhet
- Uppmuntra föreningarna att ta till vara på och nyttja de servicefunktioner som erbjuds.
- Ökad samverkan mellan förbund, SDF och RF-SISU distrikt för att stärka föreningarna.
- Erbjud föreningar möjlighet att söka medel för utveckling av barn- och ungdomsverksamhet.
- Erbjud "prova på" verksamhet ute i föreningar och på befintliga anläggningar.
- Delta på Idrottens dag, Olympic Day och andra tillfällen för att sprida kännedom om våra idrotter och verksamhet.

## Indikatorer för att mäta framgång:

- Antal föreningar
- Antal aktiva i idrott
- Antal beviljade projekt
- Nöjd föreningsindex (NFI)





NORRKÖPING

SR VECKAN

SR VECKAN

RYNDAN  
VÄRTER  
MOTOM  
ENJOY



# ***TRÄNING, TÄVLING OCH FRILUFTSLIV HELA LIVET***

## **Övergripande mål**

Vi möjliggör en attraktiv verksamhet där människor oavsett förutsättningar, ambitionsnivå eller syfte med sitt deltagande vill engagera sig i förening året runt, hela livet.

Aktiva och ledare får verka i en miljö präglad av utveckling, nytänkande och professionalism där alla kan nå sin fulla potential.

## **Indikatorer för att mäta framgång:**

- Antal licensierade utövare
- Antal aktiva i idrott
- Antal genomförda tävlingar/motionslopp
- Avstånd till världstoppen
- Antal pallplatser i världscup och mästerskap

## **Strategier för att nå målen:**

- Utveckla målgruppsanpassade former för träning, tävling och friluftsliv för att möjliggöra och erbjuda engagemang hela livet.
- Utveckla och implementera SweSports utvecklingsmodell.
- Samverka med RF, SOK, internationella förbund, nationella förbund och Svenskt Friluftsliv.
- Implementera en ny organisation för elit- och utvecklingsarbete
- Arbeta för att aktiva efter avslutad karriär fortsätter sitt engagemang inom idrotten





# ***UTBILDNING***

## **Övergripande mål**

Kompetenta ledare skapar förutsättningar för att utveckla verksamhet och aktiva på alla nivåer. Att vara ledare ses som en attraktiv roll.

## **Strategier för att nå målen:**

- Skapa en nationell utbildningsstruktur för tränare, ledare och funktionärer.
- Implementera digital utbildningsplattform och därmed sänka trösklar för deltagande i utbildning.
- Upplysa föreningar om utbildningsmöjligheter via RF-SISUs utbildningsstruktur.
- Samverkan med andra organisationer som bedriver ledarutbildning inom idrott och friluftsliv.

## **Indikatorer för att mäta framgång:**

- Antal genomförda utbildningar
- Antal deltagare
- Antal utbildningstimmar





Nolato

FILA

CAPAROL  
BERNEKE

Expo  
2010

SveNAS

FILA



***SWE SPORTS***

***IDROTT OCH FRILUFTSLIV FÖR  
DIG HELA LIVET!***